

FORMATION EN
PRÉSENTIEL

2 JOURS

1 THEME

THEME DE LA FORMATION :
PROCESS COM MODEL®

*« Mieux communiquer, mieux motiver,
mieux gérer son stress »*



jp.coulmon@noriarh.com

30, rue Andrée Tamisé | 33200 Bordeaux

Tél : 0680409478

FORMATION EN PRESENTIEL

PROCESS COM MODEL®

Mieux communiquer, mieux motiver, mieux gérer son stress

PRESENTATION

Le quotidien des dirigeants et des managers dans le contexte post Covid-19 met en exergue toute la complexité et l'aspect chaotique que les organisations vivent dans la conduite de leurs affaires : incertitude, ambiguïté, peur des lendemains, pression du temps, enjeux nébuleux, rapport de force, menaces concurrentielles, climat social en déclin,...

Dans ce contexte de crise globale que nous traversons, plus que jamais les relations interpersonnelles apparaissent comme des leviers essentiels pour nourrir la relation à soi, à l'autre, pour comprendre les sources de motivation et décompenser les séquences de stress si récurrentes dans une période de crise.



Le Process Communication Model® (PCM) est à la fois un outil de communication et un modèle de découverte et de compréhension de sa propre personnalité et de son leadership et de la personnalité de ses interlocuteurs.

La compréhension des personnalités donne des clés pour développer des stratégies de communication adaptées, réagir de manière appropriée aux sollicitations de son entourage, construire dans le court terme des relations constructives et efficaces.



Un outil **puissant** et **pragmatique** basé sur l'**observation** servant 4 objectifs :

Process Com Model®, ça sert à quoi ?

1. Mieux se connaître et mieux se gérer
2. Adapter sa communication à ses interlocuteurs et collaborateurs
3. Identifier ses sources de motivation et celles de ses interlocuteurs
4. Gérer les situations de stress, de tensions ou de conflits

La formation

Noria RH vous propose d'accéder à la formation « **Process Com Model®** » à distance ou en présentiel articulée autour de 2 jours de formation. En amont de la première session en distanciel ou en présentiel, un inventaire de personnalité PCM® sera proposé via un lien hypertexte envoyé à chaque participant.



NORIA RH, KEZACO ?

Noria RH est un cabinet conseil en management créé en **2007** qui articule son activité autour de **4 axes** : le conseil, l'audit, la formation et le coaching (individuel, d'équipe et d'organisation).

Structure régionale certifiée Qualiopi (siège social à Bordeaux) rayonnant au niveau national et à l'international, nous sommes organisés en plateforme de compétences avec des consultants qui ont toutes et tous eu une pratique poussée du management et présentant des certifications.

Forts de nos **90** références clients (**20** secteurs d'activité connus à ce jour), nous proposons à nos clients des prestations sur mesure qui tiennent compte à la fois de la culture d'entreprise et des spécificités métiers. **45000** personnes ont été formées avec quelques **25** programmes de formation. Ce sont plus de **300** personnes coachées (dirigeants, cadres managers, managers opérationnels) et quelques **40** comités de direction et/ou Comex qui ont été accompagnés dans leur évolution et/ou leur transformation. « Lorsque le geste est le prolongement de l'esprit » est notre devise.

DEROULE DU PROGRAMME

En présentiel

1

Test PCM : Questionnaire en ligne envoyé 14 jours avant la formation, permettant de découvrir son immeuble de personnalité.

2

Sessions en présentiel.

Un **module de formation de deux jours** articulé autour de 4 sessions de 3h30 (9h à 12h30 et 14h à 17h30).

Organisation du calendrier possible : à voir avec vous.

3

Transmission des supports pédagogiques à l'issue de la formation et du Plan Personnel d'Action (Mise en place des plans d'actions par le stagiaire rendant opérationnel chaque formation)

4

Evaluation à chaud réalisée et passage du Quizz Test : Validation des connaissances à l'issue de chaque session

LES OBJECTIFS

- Identifier la structure de sa personnalité et son mode de fonctionnement
- Développer une communication adaptée aux six types de personnalités
- Reconnaître les réactions spécifiques en situation de stress
- Appliquer les styles de management en fonction des six types
- Développer une communication assertive et constructive

TRAVAUX PRATIQUES

- Utilisation de la vidéo (exemples de comportements des six types de personnalités). Alternance théorie et études de cas. Des quizz sont régulièrement proposés pour s'assurer de la compréhension des éléments clés du Process Com Model®.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Pédagogie active basée sur des échanges, le débriefing de son inventaire de personnalité par un formateur certifié Noria RH Evolution par Kahler communication France, des exercices pratiques, des mises en situation et une évaluation tout au long de la formation. En distanciel, utilisation de l'outil de visio conférence TEAMS et de la plateforme collaborative BEEKAST.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Notre organisme de formation s'engage à favoriser l'accès de ses formations aux personnes en situation de handicap. Lors de votre inscription, nous vous invitons à nous signaler toute situation particulière ou tout besoin d'aménagement. Cette information nous permettra d'étudier avec vous les conditions nécessaires au bon déroulement de votre formation.
- Selon vos besoins et les possibilités de la formation, différentes adaptations peuvent être envisagées :
 - adaptation des horaires, du rythme ou des temps de pause ;
 - aménagement des modalités pédagogiques et d'évaluation ;
 - mise à disposition de supports adaptés ;
 - accessibilité des locaux ou organisation de la formation à distance ;
 - recours à des moyens techniques, humains ou organisationnels spécifiques ;
 - coordination avec votre employeur, votre accompagnant ou les organismes spécialisés compétents.

Chaque demande fait l'objet d'une analyse individualisée et confidentielle. Lorsque nous ne sommes pas en mesure de proposer directement une solution adaptée, nous recherchons, avec notre réseau de partenaires, les possibilités d'accompagnement ou d'orientation les plus appropriées.

Afin d'anticiper au mieux les aménagements nécessaires, nous vous recommandons de nous contacter dès que possible et, si possible, avant votre inscription définitive.

Module Process Com Model® :

SESSION N°1

Mieux se connaître et comprendre son mode de fonctionnement

- Comprendre les fondamentaux et les applications du modèle Process Com® dans la relation aux autres.
- Repérer les caractéristiques des six types de personnalités et leurs processus de communication.
- Comprendre les notions de base et de phase en Process Com®.
- Comprendre le principe de la structure de la personnalité : combinaison des six types de personnalités.
- Découverte et analyse de sa propre structure grâce à l'inventaire de personnalité.
- Comprendre l'influence de sa structure de personnalité sur ses comportements.

Travaux pratiques

Découverte de son inventaire de personnalité pour comprendre sa dynamique relationnelle. Exercices sur la reconnaissance des différents langages.

SESSION N°2

Apprendre à entrer en relation face à différents interlocuteurs

- Développer son écoute et ses qualités d'observation pour adapter sa posture et sa communication.
- Utiliser les cinq indicateurs comportementaux : mots, tons, expressions du visage, postures, gestes.
- Connaître les bases de la communication et les différents niveaux : contenu, processus, sens.
- Connaître et pratiquer les différents canaux de communication.
- S'appuyer sur les différents indicateurs pour identifier le canal de communication le plus adapté.
- Sélectionner le bon canal de communication en fonction du type de personnalité de son interlocuteur.

Travaux pratiques

Détecter et utiliser les différents canaux de communication pour mieux comprendre son interlocuteur et être mieux compris.

Module Process Com Model® en distanciel ou en présentiel (suite) :

SESSION N°3

Savoir motiver et créer les conditions du leadership

- Explorer les besoins psychologiques (leviers de motivation) de chacun des six types de personnalités en Process Com®.
- S'approprier les différents styles de management et savoir s'adapter à son interlocuteur.
- Savoir définir et reconnaître les besoins positifs et négatifs de ses interlocuteurs.
- Savoir satisfaire les besoins exprimés et détectés en utilisant le bon canal et le bon langage.

Travaux pratiques

Mises en situation sur un entretien de motivation d'un collaborateur. Adapter une communication motivante en répondant aux besoins exprimés et/ou détectés.

SESSION N°4

Détecter et sortir des situations de stress

- Distinguer les manifestations du stress.
- Comprendre le lien entre stress et performance.
- Découvrir et intégrer les trois degrés de stress en Process Com®.
- Connaître les comportements prévisibles des six types de personnalités sous stress.
- Intégrer les notions de masques, de drivers.
- Adapter sa réponse en fonction du degré de stress et du type de personnalité.
- Identifier les situations qui, pour soi, sont sources de stress.

Travaux pratiques

Animer une réunion avec des interactions de différentes typologies présentant des drivers et des mécanismes d'échec



MODALITES PRATIQUES

Il suffit de nous contacter à :

jp.coulmon@noriarh.com ou 0680409478

f.besse@noriarh.com ou 0771080618



HEC
École de Coaching

MODALITES ADMINISTRATIVES

Ces formations nécessitent la réalisation d'une convention de formation détaillant à la fois les objectifs de cette formation, les publics-cibles concernés, le programme et les actions pédagogiques qui en découlent (séquences, test de connaissance, ateliers pédagogiques et collaboratifs,...). Une subrogation peut être envisagée. Des feuilles d'émargement et d'évaluation seront proposées.

APPRÉCIATIONS DE LA FORMATION PROCESS COM MODEL

PROCESS COM MODEL 2022	PROCESS COM MODEL 2023	PROCESS COM MODEL 2024	PROCESS COM MODEL 2025
Nbre de journées : 18	Nbre de journées : 16	Nbre de journées : 22	Nbre de journées : 25
Nbre de stagiaires : 47 personnes	Nbre de stagiaires : 15 personnes	Nbre de stagiaires : 49 personnes	Nbre de stagiaires : 72 personnes
NOTATION 	NOTATION 	NOTATION 	NOTATION 
4,8/5	4,8/5	4,8/5	4,9/5

MODALITES FINANCIERES

Le coût de la formation « **Le Process Com Model** » en distanciel ou en présentiel s'élève à **3800€ HT pour 2 jours** pour un groupe de 10 personnes maxi. Il faudra compter en plus **230€ HT** par stagiaire pour la réalisation de l'inventaire de personnalité PCM. Ainsi chaque stagiaire pourra bénéficier :

- | Du test PCM® pour réaliser son inventaire de personnalité.
- | De la formation en présentiel composée de 4 sessions de 3H30 et des exercices individuels.
- | De l'accès aux livrables et supports pédagogiques Noria RH.
- | De la remise de l'attestation de formation PCM validée par les dirigeants de Noria RH.
- | Du passage des tests Quizz PCM pour déterminer son niveau de connaissances